

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Teilnahmebedingungen des Affiliate Programms raum-blick. Dabei behalten die Teilnahmebedingungen der Partnernetzwerke ihre Gültigkeit. Bei Abweichungen haben die folgenden Teilnahmebedingungen Vorrang.

1. Präambel

Zusätzliche Teilnahmebedingungen des Affiliate Programms raum-blick. Zusätzliche Teilnahmebedingungen des Affiliate Programms raum-blick. Dabei behalten die Teilnahmebedingungen der Partnernetzwerke ihre Gültigkeit. Bei Abweichungen haben die folgenden Teilnahmebedingungen Vorrang.

Die nachfolgenden Bedingungen regeln die Teilnahme am Partnerprogramm der raum-blick GmbH, nachfolgend genannt. Das raum-blick-Partnerprogramm ermöglicht die Schaltung von elektronischen raum-blick-Werbemitteln, z.B. Banner auf einem Online-Werbeträger eines Internet-Partners.

2. Einschränkungen, Verpflichtungen und Haftung des Affiliate-Partners

a) Partner des Affiliate-Programms von raum-blick müssen voll geschäftsfähig sein.

b) Erst mit der Bestätigung der Bewerbung des Interessenten durch raum-blick wird die Teilnahme am Partnerprogramm wirksam. raum-blick behält sich das Recht vor, eine Zusammenarbeit ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

c) Der Partner stellt raum-blick von allen Ansprüchen frei, die gegen raum-blick von Dritten wegen Verletzung jedweder Bestimmungen, u.a. des Webangebots des Partners (insbesondere wegen der Verletzung von Marken, Rechten Dritter oder des Verstoßes gegen wettbewerbsrechtliche Vorschriften) geltend gemacht werden können. Diese Freistellung erstreckt sich auch auf die Kosten der Rechtsverteidigung von raum-blick.

d) Der Partner ist nicht befugt, gegenüber Dritten rechtsverbindliche Erklärungen für raum-blick abzugeben oder den Anschein zu erwecken, hierzu befugt zu sein.

e) Der Partner verpflichtet sich auf Anfrage, die Art und Weise seiner Vertriebstätigkeit raum-blick gegenüber offen zu legen. Dazu zählt insbesondere die detaillierte Dokumentation, wie die dem Partner zugeordneten Bestellungen zustande gekommen sind und auf welche Weise die durch den Partner vermittelten Aufrufe der raum-blick Online-Präsenz (Traffic) generiert wurden.

f) Die Partner-Websites dürfen nicht Inhalte der folgenden Art enthalten oder beschreiben und auch nicht in Zusammenhang mit derartigen Inhalten stehen bzw. benutzt werden:

- Account-Namen, die den Begriff raum-blick in irgendeiner Form enthalten (z.B. auch fehlerhafte Schreibweisen wie "raumblick"), in Online-Diensten (z.B. Twitter, Google), die zu Werbezwecken genutzt werden können.
- Websites, die eine Seite oder Seiten innerhalb von Websites so gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der Website von raum-blick besteht;
- Bannerlisten oder Websites mit Klick-Aufforderung oder Klick-Zwang;
Folgende Werbetätigkeiten sind ausdrücklich untersagt: Haustürgeschäfte im Sinne des § 312 BGB, Werbung per Telefon oder Telefax, unabhängig davon, ob eine Einwilligung des Kunden vorliegt oder nicht. Außerdem ist die Einrichtung von sog. Klickfarmen, Click-Spamming oder DoS-Attacken strengstens verboten.
- Eine Weiterleitung zu raum-blick-Landingpages ist nur dann erlaubt, wenn eine für den Benutzer sichtbare, angemeldete Affiliate-Landingpage vorgeschaltet ist. Automatisierte und irreführende Weiterleitungen zu raum-blick -Landingpages sind nicht erlaubt;
- Seiten, die Dialer, Adware und/oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren sind untersagt, ebenso Paid-Link Sammlungen.
- Cookie-Dropping, iFrames, Werbung in Layern und PopUps: Das Erzeugen von Cookies ist erst dann erlaubt, wenn ein offizielles und eindeutig gekennzeichnetes raum-blick-Werbemittel eingesetzt wird, das raum-blick-Werbemittel für den User sichtbar ist, und der Erzeugung des Cookies ein freiwilliger und bewusster Klick des Users vorausgeht. Die Laufzeit des Tracking-Cookies beträgt 30 Tage;
- Websites, die "under construction" sind;
- Websites, die gegen strafrechtliche Vorschriften verstoßen, insbesondere gegen §§ 184 ff StGB (Verbreitung pornografischer Schriften), §§ 86 ff StGB (Verbreiten von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen), § 111 StGB (öffentliche Aufforderung zu Straftaten), § 126 StGB (Androhung von Straftaten), § 130 StGB (Volksverhetzung), § 130a (Anleitung zu Straftaten) oder § 131 StGB (Gewaltdarstellung) sind untersagt;

- Ebenso Inhalte, die gegen die guten Sitten und geltende Gesetze oder die Rechte Dritter verstoßen; vergleichende Werbung, insbesondere aggressive vergleichende Werbung, die Probleme mit anderen Werbetreibenden erzeugen kann, sowie aggressive konkurrierende Ansprüche, die nicht begründet sind;
 - Websites mit überdurchschnittlich langen Ladezeiten bzw. nicht erreichbar sind ebenfalls ausgeschlossen wie; Websites, die trotz ausdrücklicher Akzeptanz unseres Bewerbungsfilters bzgl. pornographischer und gewaltverherrlichender Inhalte auf diesbezügliche Seiten weiterverlinken;
 - PostView-Tracking ist ohne vorherige Einwilligung von raum-blick nicht gestattet.
 - Incentive Leads sind nicht erlaubt. Alle Leads, die über Incentive Kampagnen (z. B. Gewinnspiele) generiert wurden, werden automatisch gelöscht.
- g) Bei Verstößen durch angemeldete Partner entfällt deren Provisionsanspruch. Ebenfalls behält sich Made In Design den sofortigen Ausschluss aus dem raum-blick-Partnerprogramm und weitere rechtliche Schritte vor, gegebenenfalls auch die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen durch raum-blick und im Einzelfall auch die Einleitung eines strafrechtlichen Ermittlungsverfahrens.

3. Suchmaschinen

In Suchmaschinen oder ähnlichen Diensten (z.B. Google, Bing, MIVA, T-Online und in den dazugehörigen Suchportalen, wie z.B. gmx, web.de, Yahoo, MSN, altavista), ist der Einsatz von folgenden Keywords nicht erlaubt:

- Markenrechtlich geschützte Begriffe (z.B. raum-blick), entsprechende Begriffe mit Verwechslungsgefahr (z.B. fehlerhafte Schreibweise solcher Begriffe wie z.B. "Raum Blick");
 - Markenrechtlich geschützte Begriffe in Wortkombination und -zusammensetzungen, wie beispielsweise "Raum", "Shop" und "de" und ähnlichen Schreibweisen;
 - Markennamen von raum-blick dürfen nicht im Anzeigentext und in der Display-URL verwendet werden;
 - Direkte Verlinkungen auf raum-blick-Landingpages sind nicht gestattet (vgl. Absatz 2.);
- Bei Zuwiderhandlung entfällt für den Affiliate-Partner der Anspruch auf die jeweilige Provision.

Zusätzlich haftet der Partner für Ansprüche des geschädigten Dritten und stellt raum-blick von jeglicher Haftung frei. Bei Verstoß behält sich raum-blick das Recht vor, das Partnerprogramm ohne weitere Verwarnung zu beenden.

4. Google Shopping / Google Base / Google Adwords

Die Bewerbung der raum-blick Produkte über Google Shopping / Google Base und Google Adwords Produktanzeigen ist untersagt.

5. Werbemittel und Online-Werbeträger

- Die Partner erhalten über das Partnernetzwerk Awin den Zugriff auf die Werbemittel von raum-blick. Dieser Zugriff und die Verwendung der Werbemittel sind nur für die Dauer der Affiliate-Partnerschaft gültig.
- Sämtliche im Rahmen des Affiliate-Partnerprogramms eingesetzten Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Partnerprogramms gestattet. Änderungen an Texten oder Bildern oder eigene Werbeaussagen sind nicht zulässig.
- Der Partner ist für die Aktualität der Werbemittel verantwortlich und verpflichtet sich, Werbemittel unverzüglich von seiner Internetseite zu entfernen, wenn er von raum-blick darauf hingewiesen wird. Eine Veränderung oder Erweiterung der Werbemittel durch den Partner ist ohne vorherige Einwilligung von raum-blick nicht gestattet.
- Manipulationen an den Werbemitteln oder deren nicht korrekter Einsatz führen zum Ausschluss des Partners aus dem Partnerprogramm. Der Partnerprogrammbetreiber behält sich vor, rechtliche Ansprüche, die sich aus manipulierten Werbemitteln ergeben (z. B. falsche Verkaufspreise) an die Partner-Websites weiterzuleiten.
- Jede über das Affiliate-Partnerprogramm hinausgehende Nutzung, insbesondere die gewerbliche Verbreitung oder Vervielfältigung ist untersagt bzw. bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Partnerprogrammbetreibers. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht, dem Datenschutzrecht und sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.
- Unbeschadet bestehender Unterlassungs- und sonstiger Ansprüche steht raum-blick für jeden Verstoß dieser Art eine Vertragsstrafe in einer Höhe zu, die im Einzelfall nach billigem Ermessen festzusetzen ist.

6. Gutscheine

raum-blick-Printgutscheine sowie raum-blick-Online Gutscheine aus anderen Online-Maßnahmen, oder exklusive Gutscheine die für einzelne Affiliates erstellt wurden, sind von der Benutzung ausgeschlossen. Ebenso dürfen Prämiencodes, Gratisartikel oder Rabattangebote nur mit Einverständnis von raum-blick verwendet werden. Sie dürfen nicht öffentlich ins Internet gestellt werden ohne schriftliche Genehmigung. Umsätze die in Verbindung mit diesen Gutscheincodes generiert wurden, werden durch raum-blick automatisch storniert und nicht vergütet. Lediglich Partner, die Gutscheincodes, Rabattausweisungen und Gratisartikel exklusiv von raum-blick erhalten haben dürfen diese innerhalb deren Gültigkeitszeitraum bewerben. Über den Gültigkeitszeitraum hinaus ist die Bewerbung der Werbemittel ausdrücklich untersagt. Daraus resultierende Umsätze werden automatisch storniert und nicht vergütet. Bei der Beendigung der Partnerschaft sind alle Gutscheine, Prämiencodes, Rabattangebote, generelle Rabattausweisungen und Gratisartikel innerhalb drei Werktagen von dem Publisher zu entfernen.

7. Add-ons

raum-blick darf nicht über Add-ons oder vergleichbare dynamische Tools beworben werden.

8. Auktionsplattformen

Die Bewerbung von raum-blick-Angeboten auf Auktionsplattformen (z.B. ebay, hood, usw.) ist nicht erlaubt. Hierfür ist eine gesonderte Bewerbung und Prüfung durch raum-blick notwendig. Bei Zuwiderhandlungen wird die Partnerschaft mit sofortiger Wirkung gekündigt und dem Affiliate-Partner entfällt der Anspruch auf die jeweilige Provision. Zusätzlich haftet der Partner für jedwede Ansprüche von geschädigten Dritten und stellt raum-blick von der Haftung frei.

9. Vergütungsgrundlagen

Für die Berechnung der Werbevergütung zählen ausschließlich die Netto-Einnahmen von raum-blick auf Grund von Verkäufen von raum-blick-Produkten an Kunden, die unmittelbar vor dem Kauf über einen der Links auf Ihrer Website die raum-blick angewählt haben (last cookie wins). Solche Verkäufe werden für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, sofern der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind, abzüglich der Retouren, Umsatzsteuer und Gutscheinfen. raum-blick behält sich vor, Bestellungen, die nicht den raum-blick-Richtlinien entsprechen (z.B. mangelnde Bonität, falsche Kundendaten) zurückzuweisen von der Provision auszuschließen. raum-blick behält sich vor, Bestellungen, die über den Einsatz von Gutscheincodes, die nicht für die Publisher vorgesehen waren, zustande kommen, zu stornieren und somit nicht zu vergüten. Änderungen zu den derzeit geltenden Provisionsvereinbarungen werden dem Partner über die Netzwerke jeweils rechtzeitig, schriftlich mitgeteilt. Der Partner ist verpflichtet, die ihm von den Netzwerken erteilten Abrechnungen sorgfältig zu überprüfen und Einwendungen innerhalb eines Monats schriftlich geltend zu machen. Ansonsten gilt die Abrechnung als genehmigt, es sei denn, die Einwendung konnte innerhalb der Monatsfrist nicht geltend gemacht werden. Ansprüche auf Auszahlung von Provisionen verjähren beiderseits ein Jahr nach Fälligkeit.

10. Vertragsdauer und Kündigung

Das Vertragsverhältnis wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann von beiden Parteien jederzeit (im persönlichen Affiliate-Partnerbereich) gekündigt werden. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses sind alle raum-blick-Werbemittel und Links von der Partner-Seite unverzüglich (spätestens jedoch nach drei Werktagen) zu entfernen.

11. Geheimhaltung

Die Vertragspartner sind verpflichtet, über den Inhalt der Vereinbarung und die Daten, Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse der jeweils anderen Partei und der mit ihr verbundenen Unternehmen Stillschweigen zu bewahren. Die Verpflichtung gilt über das Ende der Vereinbarung hinaus für eine Dauer von weiteren 2 Jahren.

12. Folgen von Vertragsverstößen, Vertragsstrafe

Verstößt der Partner gegen die sich aus diesen Teilnahmebedingungen ergebenden Pflichten nach Ziffer 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10. und 11., entfällt der Provisionsanspruch. In diesen Fällen behält sich raum-blick das Recht des sofortigen Ausschlusses aus dem Programm vor. Zusätzlich haftet der Partner für jedwede Ansprüche von geschädigten Dritten und stellt raum-blick von der Haftung frei. Für jeden Fall der Zuwiderhandlung gegen

vorstehende Pflichten verpflichtet sich der Partner, an raum-blick eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000,- Euro zu zahlen. Es bleibt raum-blick überlassen, einen weitergehenden Schaden geltend zu machen.

13. Änderungen der Teilnahmebedingungen

Der Partnerprogrammbetreiber behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. In diesem Fall wird er die Partner zwei Wochen vor der Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail darauf hinweisen und ihm die Möglichkeit geben, die geänderte Fassung einzusehen. Der Partner ist sodann berechtigt, den Änderungen zu widersprechen. Widerspricht der Partner der Geltung der neuen Teilnahmebedingungen nicht innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail gelten die geänderten Teilnahmebedingungen als angenommen.

14. Salvatorische Klausel, Gerichtsstand

Sofern eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter marketing@raum-blick.de zur Verfügung.

Stand: Murr, 09.03.2020